Regulamin sklepu internetowego Atelier Edyta Wysocka

Regulamin określa zasady zakupu oryginalnych obrazów, płatności, dostawy, odstąpienia od umowy, reklamacji oraz korzystania z usług elektronicznych sklepu.

1 Sprzedawca i kontakt

1.1. Sprzedawcą jest Edyta Wysocka, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Atelier Edyta Wysocka, NIP: 6651299871, adres: ul. Wodna 37A, 62-500 Konin, Polska. Działalność jest wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

1.2. Regulamin dotyczy sklepu internetowego Atelier Edyta Wysocka, na którego stronie został udostępniony. Kontakt ze Sprzedawcą: e-mail wysocka.edyta@o2.pl, telefon 690 329 430. Koszt połączenia jest zgodny z taryfą operatora Klienta.

1.3. Adres korespondencyjny, reklamacji i zwrotów: ul. Wodna 37A, 62-500 Konin, Polska.

1.4. Regulamin jest dostępny bezpłatnie w sklepie w formie umożliwiającej jego pobranie, zapisanie i wydrukowanie. Umowy zawierane są w języku polskim.

2 Pojęcia i obrazy

2.1. Klient to osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze sklepu lub dokonująca zakupu. Konsument to osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

2.2. Przedsiębiorca na prawach konsumenta to osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą, gdy umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu działalności ujawnionego w CEIDG. Postanowienia o odstąpieniu i niezgodności towaru z umową stosuje się do niej w zakresie wynikającym z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta.

2.3. Towar to oryginalny obraz oferowany w sklepie. Zamówienie to oferta Klienta dotycząca zakupu wybranego Towaru. Umowa sprzedaży to umowa zawarta między Klientem a Sprzedawcą na zasadach opisanych poniżej.

2.4. Karta obrazu określa jego tytuł, wymiary, technikę, rok powstania, cenę, dostępność oraz informację o oprawie i wyposażeniu. Zdjęcia przedstawiają sprzedawany obraz; wizualizacje wnętrz mają charakter pomocniczy, a elementy wnętrza nie są przedmiotem sprzedaży, chyba że opis wyraźnie stanowi inaczej.

2.5. Ustawienia ekranu i oświetlenie mogą wpływać na odbiór barw i faktury. Nie wyłącza to odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność obrazu z opisem i umową. Naturalna faktura lub ślady pracy malarskiej nie stanowią same w sobie wady, jeżeli odpowiadają opisanym i uzgodnionym cechom obrazu.

3 Usługi elektroniczne

3.1. Sprzedawca udostępnia bezpłatnie przeglądanie oferty, formularz zapytania o zakup i wycenę dostawy, funkcję zatwierdzenia zakupu, jeżeli jest dostępna, oraz formularz kontaktowy. Zakup nie wymaga zakładania konta.

3.2. Korzystanie ze sklepu wymaga urządzenia z dostępem do internetu i aktualnej przeglądarki obsługującej JavaScript oraz niezbędne pliki cookies. Do zamówienia i korespondencji potrzebny jest aktywny adres e-mail. Koszty dostępu do internetu ponosi Klient zgodnie z umową z operatorem.

3.3. Usługa formularza rozpoczyna się z chwilą rozpoczęcia jego wypełniania i kończy po wysłaniu formularza albo rezygnacji z korzystania z niego. Klient może zrezygnować przed wysłaniem, zamykając stronę. Wysłanie zapytania o wycenę nie oznacza zawarcia umowy sprzedaży. Rezygnacja z korzystania z formularzy nie narusza zobowiązań z już zawartych umów.

3.4. Klient powinien podawać prawidłowe dane, korzystać ze sklepu zgodnie z prawem oraz powstrzymać się od dostarczania treści bezprawnych i działań zakłócających działanie sklepu lub naruszających prawa innych osób.

3.5. Nieprawidłowości dotyczące usług elektronicznych można zgłaszać na e-mail podany w punkcie 1.2 lub pisemnie na adres Sprzedawcy. Zaleca się opis problemu, datę jego wystąpienia i dane umożliwiające odpowiedź. Brak tych informacji nie pozbawia prawa do reklamacji.

3.6. Sprzedawca odpowiada na reklamacje usług elektronicznych w ciągu 14 dni od ich otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, np. e-mailem. Wobec Konsumenta brak odpowiedzi w ustawowym terminie oznacza uznanie reklamacji.

4 Składanie zamówień i zawarcie umowy

4.1. Informacje w sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego. Klient wskazuje wybrany obraz i podaje dane kontaktowe oraz adres dostawy, przesyłając zapytanie o zakup i wycenę transportu. Takie zapytanie nie jest wiążącym zamówieniem i nie powoduje obowiązku zapłaty.

4.2. W ciągu 2 dni roboczych od otrzymania danych niezbędnych do wyceny Sprzedawca przesyła Klientowi ofertę zakupu na trwałym nośniku, np. e-mailem. Oferta określa obraz i jego główne cechy, cenę obrazu, koszt i sposób dostawy, łączną kwotę do zapłaty, metodę płatności, termin realizacji oraz termin ważności oferty. Wraz z ofertą Klient otrzymuje Regulamin i formularz odstąpienia od umowy.

4.3. Klient może zaakceptować ofertę przez jednoznaczne potwierdzenie e-mailem albo przez udostępnioną w sklepie funkcję zatwierdzenia zakupu. Przy zatwierdzaniu na stronie pełna cena wraz z dostawą jest widoczna przed użyciem przycisku „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty” lub równoważnego. Umowa zostaje zawarta z chwilą dotarcia do Sprzedawcy akceptacji aktualnej oferty. Przed jej zaakceptowaniem Klient może poprosić o poprawienie danych lub zmianę sposobu dostawy.

4.4. Automatyczne potwierdzenie otrzymania zapytania nie stanowi potwierdzenia zawarcia umowy. Sprzedawca informuje o dostępności obrazu przed przedstawieniem oferty i nie składa równocześnie kilku ofert wiążących na ten sam unikatowy egzemplarz. Oferta wskazuje okres, przez który obraz jest zarezerwowany. Po zawarciu umowy Sprzedawca nie może dowolnie jej anulować z powodu niedostępności obrazu.

4.5. Po zawarciu umowy Sprzedawca przesyła Klientowi jej potwierdzenie, numer zamówienia i dane do przelewu. Potwierdzenie obejmuje warunki zakupu, dane Sprzedawcy, zasady odstąpienia, Regulamin oraz formularz odstąpienia na trwałym nośniku, np. w treści e-maila lub załączniku. Sam odsyłacz do zmiennej strony nie zastępuje przekazania tych informacji.

5 Ceny i płatności

5.1. Ceny są podawane w złotych polskich i stanowią końcowe ceny zakupu, z uwzględnieniem należnych podatków. Koszt dostawy, jeżeli występuje, jest podawany osobno przed złożeniem zamówienia. Sprzedawca nie nalicza dodatkowych opłat bez wyraźnej zgody Klienta.

5.2. Płatność odbywa się wyłącznie tradycyjnym przelewem bankowym: odbiorca Edyta Wysocka, Bank Millennium, rachunek 61 1160 2202 0000 0005 1982 3579. Tytuł przelewu: numer zamówienia. Dane do przelewu są przekazywane w potwierdzeniu zawarcia umowy.

5.3. Klient dokonuje zapłaty w terminie 3 dni kalendarzowych od zawarcia umowy. Obraz jest wysyłany lub wydawany do odbioru osobistego po otrzymaniu pełnej płatności, chyba że strony wyraźnie uzgodnią inaczej.

5.4. Przy braku zapłaty Sprzedawca wyznacza dodatkowy odpowiedni termin do zapłaty z informacją, że po jego bezskutecznym upływie może odstąpić od umowy. Nie następuje automatyczne anulowanie już zawartej umowy bez wymaganej podstawy.

5.5. Sklep udostępnia płatność tradycyjnym przelewem bankowym.

6 Dostawa i odbiór osobisty

6.1. Dostawy krajowe realizuje DPD Polska, a przesyłki zagraniczne DHL Express. Możliwość dostawy dla danego obrazu i adresu jest potwierdzana przed zawarciem umowy.

6.2. Koszt dostawy jest wyceniany indywidualnie zależnie od wymiarów i masy zapakowanego obrazu, miejsca doręczenia i wybranej usługi. Klient otrzymuje wycenę oraz pełną kwotę do zapłaty przed zatwierdzeniem zakupu. Może zrezygnować z zapytania bez opłat. Koszt nie jest doliczany jednostronnie po zawarciu umowy.

6.3. Przygotowanie i bezpieczne zapakowanie gotowego obrazu zajmuje do 5 dni roboczych od otrzymania płatności. Doręczenie w Polsce następuje w przewidywanym terminie 1–3 dni roboczych od nadania. Łączny termin dla konkretnego zamówienia jest podany przed jego złożeniem. Dni robocze to poniedziałek–piątek, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

6.4. Termin dostawy zagranicznej jest podawany dla konkretnego kraju przed zawarciem umowy. Sprzedawca informuje o znanych formalnościach i ograniczeniach. Przy wysyłce poza UE wskazuje przed zawarciem umowy zasady ponoszenia opłat importowych, jeżeli występują; koszty, których nie można z góry obliczyć, wymagają wyraźnej informacji.

6.5. Odbiór osobisty jest bezpłatny, w uzgodnionym terminie, pod adresem ul. Wodna 37A, 62-500 Konin. Zakup zawarty przez internet z odbiorem osobistym pozostaje umową zawartą na odległość.

6.6. Sprzedawca zabezpiecza obraz odpowiednio do transportu. W razie uszkodzenia przesyłki warto wykonać zdjęcia i, jeśli to możliwe, sporządzić protokół z przewoźnikiem. Protokół nie jest warunkiem reklamacji. Sprzedawca ponosi ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia do wydania Towaru Konsumentowi, z wyjątkiem ustawowego przypadku przewoźnika wybranego samodzielnie przez Konsumenta, którego Sprzedawca nie oferował.

7 Odstąpienie od umowy i zwroty

7.1. Konsument może odstąpić od umowy zawartej przez internet bez podawania przyczyny w ciągu 14 dni od otrzymania obrazu przez niego lub wskazaną osobę trzecią inną niż przewoźnik. Przy kilku obrazach dostarczanych osobno termin biegnie od otrzymania ostatniego z nich. Zasady te dotyczą także umowy zawartej online z odbiorem osobistym.

7.2. Aby odstąpić od umowy, należy przekazać Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie, np. e-mailem na adres z punktu 1.2 albo listownie na adres z punktu 1.3. Można skorzystać z załączonego formularza, ale nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

7.3. Obraz należy odesłać lub przekazać Sprzedawcy niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od odstąpienia, na adres zwrotów z punktu 1.3, chyba że Sprzedawca zaproponował jego odbiór. Do zachowania terminu wystarczy nadanie przesyłki przed jego upływem.

7.4. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu, w tym koszt odpowiedniego opakowania i odesłania. Dla obrazu, który ze względu na gabaryty nie może być zwrócony w zwykłym trybie pocztą, Sprzedawca podaje przed zawarciem umowy koszt lub rzetelne oszacowanie kosztu zwrotu w karcie obrazu lub indywidualnej ofercie.

7.5. Obraz powinien być zabezpieczony przed uszkodzeniem w transporcie i zwrócony z elementami, które obejmowała umowa, np. ramą. Oryginalne opakowanie jest zalecane, jeśli nadaje się do ponownego użycia, ale nie jest warunkiem odstąpienia. Brak paragonu lub faktury nie wyłącza tego prawa; zakup można wykazać innym dowodem.

7.6. Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane płatności, w tym koszt dostarczenia obrazu, niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia. Jeżeli wybrano dostawę droższą niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany dla zamówienia, zwrot nie obejmuje różnicy. Bezpłatny odbiór osobisty nie jest sposobem dostarczenia uwzględnianym w tym porównaniu.

7.7. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował samodzielnego odbioru Towaru, może wstrzymać zwrot płatności do otrzymania obrazu albo dowodu jego odesłania, zależnie od tego, co nastąpi wcześniej. Zwrot jest dokonywany tą samą metodą, którą zapłacił Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inną metodę bez dodatkowych kosztów.

7.8. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości obrazu wynikające z korzystania z niego ponad zakres konieczny do ustalenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, chyba że nie został prawidłowo poinformowany o prawie odstąpienia. Uszkodzenie lub ślady użytkowania nie uzasadniają automatycznej odmowy odstąpienia; ewentualne zmniejszenie wartości wymaga oceny i uzasadnienia.

7.9. Sam fakt, że obraz jest oryginalny, ręcznie malowany lub unikatowy, nie wyłącza prawa odstąpienia. Wyjątek opisany w punkcie 9 dotyczy rzeczywiście indywidualnych zamówień spełniających ustawowe warunki.

7.10. Uprawnienia opisane w tym rozdziale przysługują również Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w zakresie wynikającym z ustawy. Jeżeli Konsument nie został poinformowany o prawie odstąpienia, termin ulega wydłużeniu zgodnie z art. 29 ustawy o prawach konsumenta.

8 Reklamacje obrazów

8.1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Towar zgodny z umową. Wobec Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta odpowiedzialność za niezgodność Towaru z umową określa rozdział 5a ustawy o prawach konsumenta.

8.2. Sprzedawca odpowiada za brak zgodności istniejący w chwili dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że określony termin przydatności Towaru jest dłuższy. Domniemywa się, że niezgodność ujawniona w ciągu dwóch lat istniała przy dostarczeniu, z zastrzeżeniem wyjątków ustawowych. Podstępne zatajenie niezgodności wyłącza możliwość powołania się przez Sprzedawcę na upływ tego terminu.

8.3. Reklamację można złożyć w dowolnej formie, w szczególności e-mailem na adres z punktu 1.2 albo pisemnie na adres z punktu 1.3. Warto podać dane kontaktowe, obraz lub numer zamówienia, opis niezgodności i oczekiwane rozwiązanie. Zdjęcia mogą pomóc w ocenie, ale nie są warunkiem złożenia reklamacji. Paragon nie jest obowiązkowy; dopuszczalne są inne dowody zakupu.

8.4. Klient może żądać naprawy lub wymiany. Sprzedawca może zmienić wybrany sposób, gdy jest on niemożliwy lub wymaga nadmiernych kosztów, zgodnie z ustawą. Gdy oba sposoby są niemożliwe lub wymagają nadmiernych kosztów, może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności. Unikatowość obrazu może uniemożliwiać wymianę, ale nie odbiera pozostałych praw reklamacyjnych.

8.5. Naprawa lub wymiana następuje w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, z uwzględnieniem charakteru obrazu. Koszty przewozu, materiałów i prac ponosi Sprzedawca. Klient udostępnia Towar, a Sprzedawca odbiera go na swój koszt.

8.6. Klient może żądać obniżenia ceny albo odstąpić od umowy na warunkach art. 43e ustawy, w szczególności gdy Sprzedawca odmówił doprowadzenia obrazu do zgodności, nie zrobił tego prawidłowo, niezgodność trwa mimo podjętej próby albo jest na tyle istotna, że uzasadnia takie żądanie od razu. Dotyczy to także sytuacji, gdy z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wynika, że nie doprowadzi obrazu do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności.

8.7. Obniżenie ceny jest proporcjonalne do zmniejszenia wartości Towaru. Klient nie może odstąpić od umowy z powodu nieistotnej niezgodności; domniemywa się, że niezgodność jest istotna. Przy kilku Towarach zakres odstąpienia określa art. 43e ust. 5 ustawy.

8.8. Sprzedawca odpowiada na reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania na papierze lub innym trwałym nośniku, np. e-mailem. Wobec Konsumenta brak odpowiedzi w terminie oznacza uznanie reklamacji. W ramach tego regulaminu Sprzedawca stosuje tę samą zasadę także wobec Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

8.9. Zwrot kwoty wynikającej z obniżenia ceny następuje niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia. Przy odstąpieniu z powodu niezgodności Klient zwraca Towar na koszt Sprzedawcy, a zwrot ceny następuje niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania. Zwrot odbywa się tą samą metodą płatności, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inną, bez dodatkowych kosztów.

8.10. Odpowiedzialność wobec pozostałych Klientów określają przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin nie wyłącza jej ani nie ogranicza. Ewentualna gwarancja wymaga odrębnego oświadczenia i nie ogranicza ustawowych uprawnień.

9 Indywidualne zamówienia

9.1. Jeżeli Sprzedawca przyjmuje zamówienia indywidualne, warunki wykonania obrazu są uzgadniane przed zawarciem umowy i potwierdzane e-mailem lub na innym trwałym nośniku. Uzgodnienia określają co najmniej temat, wymiary, technikę, cenę, sposób płatności, termin wykonania i dostawy oraz zakres zaakceptowanych zmian. Samo zapytanie nie jest zamówieniem.

9.2. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia bez podania przyczyny nie przysługuje w odniesieniu do Towaru nieprefabrykowanego, wykonanego według specyfikacji Konsumenta lub służącego zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb. Sprzedawca informuje o tym przed zawarciem konkretnej umowy, jeżeli wyjątek rzeczywiście znajduje zastosowanie.

9.3. Wykonanie obrazu na indywidualne zamówienie nie wyłącza reklamacji z powodu niezgodności Towaru z umową. Nie każde zamówienie obrazu, wybór gotowego egzemplarza lub zwykłej opcji z oferty jest zamówieniem wyłączającym prawo odstąpienia.

10 Dane osobowe

10.1. Administratorem danych osobowych związanych z działalnością sklepu jest Sprzedawca wskazany w punkcie 1. Dane są przetwarzane w związku z obsługą zapytań, zawarciem i wykonaniem umowy, obowiązkami prawnymi oraz dochodzeniem i obroną roszczeń, na odpowiednich podstawach określonych w RODO.

10.2. Szczegółowe informacje o podstawach, odbiorcach i okresach przetwarzania danych, prawach osób oraz plikach cookies są zawarte w odrębnej Polityce prywatności dostępnej w sklepie. Regulamin jej nie zastępuje. Wykonanie zamówienia nie jest uzależnione od zgody na marketing.

11 Spory i postanowienia końcowe

11.1. Konsument może uzyskać pomoc miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów i informacje o pozasądowym rozwiązywaniu sporów na stronie https://polubowne.uokik.gov.pl/. Może wystąpić do właściwego wojewódzkiego inspektoratu Inspekcji Handlowej o mediację lub do stałego sądu polubownego o rozstrzygnięcie sporu. Udział w określonej procedurze zależy od jej zasad i wymaganych zgód stron.

11.2. Jeżeli reklamacja nie rozwiązała sporu, Sprzedawca przekazuje Konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o zgodzie na udział w odpowiednim postępowaniu pozasądowym lub o odmowie udziału, zgodnie z ustawą o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Skorzystanie z tych procedur nie wyłącza drogi sądowej.

11.3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają właściwe przepisy prawa, w szczególności Kodeks cywilny, ustawa o prawach konsumenta oraz ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Żadne postanowienie nie ogranicza praw wynikających z przepisów bezwzględnie obowiązujących. Przy sprzedaży transgranicznej wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przysługującej mu na podstawie właściwych przepisów bezwzględnie obowiązujących.

11.4. Do zamówienia stosuje się regulamin obowiązujący w chwili zawarcia umowy. Późniejsza zmiana nie narusza warunków już zawartych umów. Regulamin obowiązuje od dnia jego udostępnienia w sklepie.

Formularz odstąpienia od umowy

Formularz należy wypełnić i przesłać wyłącznie w przypadku chęci odstąpienia od umowy. Korzystanie z tego wzoru nie jest obowiązkowe.

Adresat

Edyta Wysocka
ul. Wodna 37A
62-500 Konin, Polska
E-mail: wysocka.edyta@o2.pl

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o odstąpieniu od umowy sprzedaży następującego obrazu lub obrazów:

.....
.....

Numer zamówienia (opcjonalnie): .....

Data zawarcia umowy: .....

Data otrzymania obrazu: .....

Imię i nazwisko konsumenta lub konsumentów:

.....

Adres konsumenta lub konsumentów:

.....
.....

E-mail lub telefon do kontaktu (opcjonalnie): .....

Data: .....

Podpis konsumenta lub konsumentów, tylko jeśli formularz jest przesyłany na papierze:

.....

(*) Niepotrzebne skreślić.

Obraz należy zwrócić zgodnie z zasadami opisanymi w rozdziale 7 regulaminu. Nie trzeba podawać przyczyny odstąpienia.